



EFECTO ALMENA

Los clientes: el principal compromiso

EFECTO ALMENA es una empresa que nace como cerrajería de hierro en el año 2000. Es en ese momento cuando sus dos fundadores, **Antonio Cáceres García** y **Alfredo López de Frutos**, deciden unir su vocación emprendedora y su gran bagaje en este oficio para crear una compañía que no ha dejado de crecer. Entre sus servicios principales, ofrece soluciones de carpintería metálica: albañilería para el montaje, soldadura, plegados, vidrio, cristalería... Todo tipo de servicios relacionados con la fabricación, comercialización e instalación de productos de cerrajería para clientes y empresas de muy diversos sectores.

“Contamos con muchos tipos de clientes. Desde empresas que se dedican a hacer maquinaria y productos de oftalmología hasta compañías especializadas en máquinas de tensión de cables, ligadores de tierra, hornos para fundición... Nuestra cartera de clientes, después de 25 años presentes en este sector, es realmente muy variada”.

Antonio Cáceres

Gerente de la compañía y uno de sus socios.

Pero los servicios de EFECTO ALMENA traspasan los trabajos profesionales en el ámbito empresarial y, como asegura Cáceres, “nuestras soluciones de cerrajería también encuentran su salida en las necesidades de clientes particulares, a los que ofrecemos las mejores opciones para sus hogares: persianas, mosquiteras, rejas, puertas, ventanas... En definitiva, trabajamos todo lo relacionado con la carpintería de aluminio y la carpintería metálica”, destaca Cáceres.

Para satisfacer sus necesidades de producción y dar el mejor servicio a sus numerosos clientes, EFECTO ALMENA cuenta con unas instalaciones de más de 2.000 metros cuadrados en **Aljavir (Madrid)**. Allí, con un pequeño gran equipo formado por 4 personas, la compañía desarrolla cada día todas sus actividades, tanto productivas como organizativas.

LAS VENTAJAS DEL LÁSER

Como asegura el gerente de la compañía, “estar a la vanguardia supone ir más allá”. Y es con ese espíritu de innovación con el que, en 2011, EFECTO ALMENA comienza a trabajar el corte por láser. “Motivados por la crisis compramos nuestra primera máquina de láser, y es así como empezamos en este terreno, nuevo para nosotros”. Y aunque se encuentran todavía en una fase de adaptación, conocimiento de este mercado y renovación de su estrategia comercial, Cáceres asegura que en EFECTO ALMENA “tenemos claro que queremos centrarnos en el campo del láser, un sector en el que hay mucho trabajo y existen numerosas salidas profesionales”.

El corte por láser “nos permite trabajar con diferentes tipos de materiales y espesores, lo que nos está aportando la oportunidad de ofrecer nuevos e innovadores servicios, al mismo tiempo que optimizamos nuestros costes y plazos de entrega”, afirma Antonio Cáceres. Todo ello para ofrecer la mejor relación calidad-precio del mercado y, sobre todo, conseguir la satisfacción de los clientes, “nuestro mayor compromiso”.

Y es que en EFECTO ALMENA no dudan a la hora de destacar las principales ventajas y posibilidades de esta técnica:

permite un mecanizado sin contacto y libre de fuerzas de la pieza; ofrece una velocidad de mecanizado muy alta, lo que proporciona una aceleración considerable del ciclo de producción... Todo ello con unos acabados mejorados que no necesitan un tratamiento posterior.

AMADA, TECNOLOGÍA PARA EL MEJOR SERVICIO

Para EFECTO ALMENA, el compromiso con los clientes debe estar fundamentado en tres valores muy claros: “seriedad, agilidad y rapidez en la entrega del producto”. Por eso, y cumpliendo siempre con estas premisas, la compañía puede presumir de contar con una cartera de clientes satisfechos que, además, “vemos que va creciendo día a día. Proporcionamos un servicio, una rapidez y una calidad que no dan otros. Y ése es el valor que nos ha hecho crecer como compañía”, explica Cáceres.

Pero para lograr cumplir con el compromiso con sus clientes y hacerse un hueco destacado en el mercado del láser, EFECTO ALMENA tiene claro que necesita contar con el mejor aliado. Y es así como, a principios de este año, “nos lanzamos a mejorar nuestros servicios de láser de la mano de una marca como AMADA”.

Su máquina **LC-3015 F1 4kW** ha sido todo un acierto para la compañía, que valora especialmente su “comodidad y automatización”. Y como destaca Cáceres, “es un láser de alta tecnología que, a diferencia del que teníamos antes, cuenta con tal grado de autonomía que no necesita a ninguna persona dedicada a la máquina. Y esto, por supuesto, nos proporciona una mejor producción y un menor coste de mano de obra, lo que nos está reportando grandes ventajas y beneficios productivos”.

Para complementar (y potenciar) los servicios de esta máquina láser, EFECTO ALMENA también cuenta con la maquinaria de automatización **AS LUL 300**, “una torre de material que se alimenta sola” que la empresa ha adquirido también en 2017. Con 5 metros de altura, esta máquina ofrece una carga y descarga automática de una amplia gama de materiales y es capaz de aumentar la capacidad de la producción. Por tanto, “es una máquina que, además de mejorar la manipulación del material, puede estar trabajando toda la noche con total independencia, lo que nos ayuda a mejorar la productividad y aumentar los beneficios, a la vez que reducimos nuestros plazos de entrega y los costes”.

Por último, EFECTO ALMENA cuenta con el software de gestión **VPSS 3i Blanking**, destinado a optimizar el producto, gestionar el precio, así como a manejar el diseño de la pieza. “Es un sistema que nos permite trabajar sobre toda la cadena de producción. Todo lo que necesitan las demás máquinas lo realiza, y esto tiene unos beneficios incomparables”.

Para adentrarse e impulsar su presencia en este mercado del láser, EFECTO ALMENA no solo ha contado con las ventajas de las máquinas AMADA, sino que, desde el primer momento del proceso de compra, ha mantenido una fluida relación con la marca: un “asesoramiento comercial de primera”, la formación necesaria para conocer el funcionamiento de la maquinaria, una financiación al 100% y una relación directa entre ambas empresas. “Todo lo que he descubierto en esta marca me ha convencido a la hora de lanzarnos a trabajar con sus máquinas. Pero, por supuesto, también con los profesionales que están detrás”, señala Cáceres.



Por lo tanto, entre sus planes de futuro a corto plazo, EFECTO ALMENA señala un objetivo primordial: “comprar una plegadora de AMADA en cuanto podamos”, una máquina que añadir a su “parque” productivo de la marca con el que, además, ya piensan en sumar sinergias: “podríamos compaginar el corte con el plegado, y además ya tenemos el software incorporado, lo que nos ofrecería una gran oportunidad para mejorar y ampliar nuestros servicios”.

Aunque el principal objetivo de EFECTO ALMENA no es otro que crecer y seguir en este sector en el que se mueven cómodos y, considera Cáceres, “hay mucha salida”. Por supuesto, un crecimiento que debe continuar apoyado en los pilares sobre los que se fundamenta su compañía: “cumpliendo, siendo formales y ofreciendo productos de primerísima calidad. Y para eso hay que contar con maquinaria de vanguardia y con las últimas innovaciones del mercado. Ahí es donde tenemos claro que queremos seguir trabajando con la tecnología que propone una empresa como AMADA, mucho más avanzada con respecto a otros proveedores en el mercado”.

DATOS CLAVE:

- 2000 Fundación de la empresa
- 2011 Inicio trabajos de corte por láser
- 2017 Adquisición de la primera máquina AMADA

